

La photographie en entreprise

Devenir autonome pour sa communication visuelle

Gérer ses photographies pour la communication interne et externe



Pour votre entreprise, réaliser ses prises de vue courantes tout en assurant un rendu professionnel est un atout décisif : vous gagnez en autonomie et en réactivité, sans avoir à puiser dans des budgets de prestation externe. Mais photographe est un métier qui ne s'improvise pas, et certaines bases techniques et esthétiques deviennent nécessaires pour maîtriser la prise de vues, dans les différents contextes que sont le reportage et l'évènementiel, l'architecture extérieure et de bureaux, le portrait d'entreprise individuel ou en groupe...

Pour garantir le meilleur rendu d'images, une exploitation de la retouche et de l'optimisation logicielle est indispensable, ainsi que l'adoption de méthodes et d'outils permettant de gérer la base d'images de votre entreprise de façon rationnelle et pertinente. Nous vous présenterons lors de cette formation des méthodes efficaces et un logiciel simple d'utilisation et gratuit (Nikon NX Studio).

Publics concernés



Cette formation s'adresse aux entreprises petites ou grandes, qui souhaitent communiquer par le biais de la photographie d'une manière simple, efficace et économique soit :

1. En interne auprès de ses collaborateurs.
2. A l'externe auprès de ses clients ou fournisseurs.

Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation. Les stagiaires devront disposer d'un appareil photo donnant accès aux réglages et d'un objectif de type zoom.

Les plus de cette formation

Conseil et assistance sur l'achat de matériel ou de logiciels.
Assistance téléphonique concernant le suivi de production 30 jours durant pour tous les participants à cette formation.

Une solide formation où pratique et théorie se complètent.

Formateur spécialisé dans le domaine de la photographie, diplômé d'une école nationale, disposant d'une expérience de 20 ans dans la pédagogie en tant qu'intervenant dans différentes

structures de formation. Il est par ailleurs un professionnel toujours en activité en tant que photographe.

Objectifs, programme

1. Identifier les outils techniques photographiques essentiels : ouverture de diaphragme, vitesse d'obturation, focale de l'objectif, sensibilité du capteur
2. Utiliser les réglages de l'appareil photo pour déterminer le rendu de son image : profondeur de champ, rendu de mouvement, exposition, couleurs
3. Choisir le cadrage et la composition de son image en fonction des situations et des objectifs de communication
4. Adapter le traitement des images à ses usages futurs à l'aide des logiciels d'édition et organiser sa base d'images pour en garantir son exploitation optimale et rapide au sein des différents services

Infos pratiques

Lieu Sur site	Nombre de stagiaires De 1 à 5 personnes
Durée 2 jours (2x7h)	Coût Nous contacter

Contact : 01 49 09 17 56
nous-contacter@westimageacademy.com