

La photographie au smartphone pour les entreprises

Utiliser des outils simples pour la réalisation de ses images en entreprise

Allier la simplicité, la légèreté, la rapidité et la qualité



La photographie au smartphone est aujourd'hui possible dans un contexte de communication professionnelle, si l'on assimile quelques principes-clés concernant la composition, la lumière, la conception de son image en amont de la prise de vue, et leur finalisation dans les logiciels d'édition.

Durant cette formation destinée à rendre autonome vos collaborateurs dans la réalisation de leurs images avec leurs smartphone, nous alternerons théorie et ateliers pratiques et vous accompagnerons dans l'acquisition progressive de ces compétences.

Publics concernés



Cette formation s'adresse aux entreprises petites ou grandes, qui souhaitent communiquer par le biais de la photographie d'une manière simple, efficace et économique soit :

1. En interne auprès de ses collaborateurs.
2. A l'externe auprès de ses clients ou fournisseurs.

Aucun prérequis n'est demandé pour cette formation.

Les plus de cette formation

Conseil et assistance sur l'achat de matériel ou de logiciels.
Assistance téléphonique concernant le suivi de production 30 jours durant pour tous les participants à cette formation.

Une solide formation où pratique et théorie se complètent.

Formateur spécialisé dans le domaine de la photographie, diplômé d'une école nationale, disposant d'une expérience de 20 ans dans la pédagogie en tant qu'intervenant dans différentes structures de formation. Il est par ailleurs un professionnel toujours en activité en tant que photographe.

Objectifs, programme

1. Identifier les outils techniques photographiques essentiels : mise au point, luminosité, couleur, focale de l'objectif, en utilisant un logiciel dédié (Open Camera)
2. Connaître les attendus de la photographie pour la communication d'entreprise, anticiper sa prise de vue selon le contexte
3. Choisir le cadrage et la composition de son image en fonction du sujet : portrait, reportage ou architecture
4. Finaliser sa prise de vue en utilisant les outils de post-production embarqués sur le téléphone (Snapseed)
5. Adapter le traitement des images à ses usages futurs à l'aide des logiciels d'édition et organiser sa base d'images pour en garantir son exploitation optimale et rapide au sein des différents services

Infos pratiques

Lieu	Nombre de stagiaires
Sur site	De 1 à 5 personnes
Durée	Coût
2 jours (2x7h)	Nous contacter

Contact : 01 49 09 17 56
nous-contacter@westimageacademy.com