

Réaliser en interne des reportages vidéo

Maitriser l'outil audiovisuel en entreprise pour mieux communiquer



En entreprise il est fréquent que l'on ait besoin de réaliser une petite interview ou un reportage vidéo pour l'aide à la formation professionnelle ou informer les collaborateurs via son intranet par exemple : Prise de parole de votre directeur général, reportage sur un nouveau produit commercialisé... Cette formation vous permettra de vous passer désormais d'un prestataire extérieur pour la réaliser.

Sociétés concernées



Cette formation s'adresse aux entreprises qui souhaitent utiliser l'outil vidéo pour communiquer d'une manière simple, efficace et surtout économique :

1. En interne auprès de leurs collaborateurs
2. A l'externe auprès de leurs clients ou fournisseurs.

Public concerné

Personnel d'entreprises travaillant dans les départements de la formation, du marketing ou de la communication auprès d'un large public.

- Organismes de formation
- Collectivités locales, ONG, Think Tank...
- Collaborateurs de l'entreprise



Objectifs



En trois jours vous aurez acquis :

1. Les bases pour préparer et mener à son terme une interview.
2. Une bonne connaissance des outils de tournage, de montage, d'encodage et de diffusion.
3. Une expérience pratique pour réaliser vos reportages.

Vous apprendrez à différencier :

Ce que vous pourrez personnellement prendre en charge comme réalisation :

- Prise de vues, Itv, reportage, écriture de commentaire, montage, insertion de musique d'illustration, mixage, mise en ligne...

De ce que vous devrez confier à un prestataire extérieur :

- Ecriture d'un scénario, tournage en mouvement, montage nécessitant un habillage complexe...

Les plus de cette formation

Conseil et assistance sur l'achat du matériel (avant les cours) et la manipulation de celui-ci une fois acheté, in situ.

Assistance téléphonique concernant le suivi de production 30 jours durant pour tous les participants à cette formation.

Organisation

Le cours alterne les apports théoriques du formateur soutenus par des exemples avec des séances pratiques où les stagiaires manipuleront le matériel.

Programme sur 3 jours

1^{er} jour

Présentation

- De l'ensemble du matériel : caméra micros, pied, lumière, unité de montage.
- Des principes de base de l'ITV, préparation, éclairage, prise de son, image, choix du lieu de prise de vues.

2^{ème} jour

Prise en main

- Découverte de la caméra et de ses accessoires.
- Initiation au montage sur Adobe Première élément.

3^{ème} jour

Tournage

Réalisation d'un vrai reportage basé sur 1 ITV tournée en extérieur ou dans vos locaux.

Post-production

Montage, enregistrement commentaire, musique, étalonnage, encodage, mise en ligne sur site (Youtube, Vimeo...).

Validation

Cette formation sera sanctionnée par la production d'une interview vidéo réalisée dans l'entreprise avec : interview, prise de vue, montage, mixage, encodage, mise en ligne sur l'intranet ou Youtube.

Infos pratiques

| | |
|--------------|-----------------------------|
| Lieu | Nombre de stagiaires |
| Sur site | De 1 à 3 personnes |
| Durée | Coût |
| 3 jours | Nous contacter |

Contact : 06 80 76 01 71

denis.laurent@westimageacademy.com

Prenez le temps de nous contacter, nous prendrons le nôtre pour vous informer.